

EN
LÍNEA

LAMICAT

Cuatro firmas se unen en composites

■ Lamicat, Laminats de Catalunya, es el resultado de la unión de cuatro sociedades consolidadas que apuntan a la elaboración de materiales compuestos (composites). La empresa tiene planta en Amposta y las firmas que se integran son Aresa, Duarry, Astromar y Pol-tank. / Redacción

BURNIOL

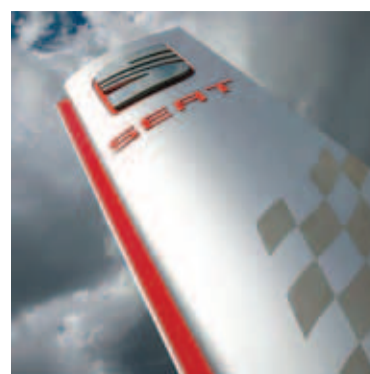
Cierra en Mataró y despide a 50 personas

■ La empresa Burniol de Mataró, dedicada a la construcción de estanterías y muebles, ha cerrado sus instalaciones y ha dejado en la calle a más de 50 trabajadores. Burniol, que opera desde 1962, se ha visto obligada a cerrar por las deudas y por problemas de liquidez, según CC.OO. / Efe

SEAT

Los mayores de 53 años, excluidos del ERE

■ Seat ha aceptado excluir del ERE temporal, en trámite, a los trabajadores mayores de 53 años y a aquellos que, por el tiempo cotizado, no tengan derecho a cobrar el subsidio de desempleo. El comité de empresa pretende que la empresa complemente el desempleo hasta el 100% del salario. / Europa Press



ALBERT GEA / REUTERS

Planta de Martorell

EUROSIT

Expediente temporal para 155 empleados

■ Eurosit, una empresa proveedora de asientos para Seat, ha anunciado un expediente de regulación de empleo (ERE) temporal que afecta a 155 trabajadores de su planta de Abrera (Barcelona), según explicaron fuentes de UGT. Esta planta tiene una plantilla de más de 800 personas. / EP

La promotora Situart prevé facturar este año siete millones

Suelo sostenible

EVA CERVERA
Barcelona

En el convulso y a menudo mal considerado panorama inmobiliario, ya son varias las empresas que venden sus productos anteponiendo el adjetivo sostenible. Pero a la promotora catalana Situart se le ha de reconocer un mérito: ir un paso por delante y agitar la bandera del respeto al medio ambiente con gran responsabilidad desde su creación en el 2006. Daniel Zander, su director, reconoce que entonces ya se percibía cierto agotamiento del sector, así que era necesario ofrecer un producto "innovador y con un fuerte valor añadido". La situación económica y financiera está siendo "peor de lo esperado". "La línea que seguimos no es muy rentable a corto plazo, pero será eficaz pasado un tiempo", confía Zander.

Situart forma parte del Grup Focomín, vinculado inicialmente a explotaciones agropecuarias. Ya en los años sesenta, este holding familiar integrado por 17 accionistas hizo una primera incursión en el sector inmobiliario gestionando terrenos urbanizables. Hace dos años, subió un escalón más creando Situart y apostando definitivamente por el mercado residencial.

Aunque las promociones de viviendas bioclimáticas en Tiana y el desarrollo urbano de un gran polígono industrial "de diseño y sostenible" en Abrera (Baix Llobregat) son sus proyectos más conocidos, la auténtica especialización de la promotora



ROSER VILALLONGA

Daniel Zander, director de Situart

Una promoción de vivienda bioclimática y un polígono son sus proyectos más ambiciosos

es la gestión de suelo, que financia con fondos propios derivados básicamente de alquileres y la venta de pisos. En este ámbito, el directivo confiesa estar negociando con ayuntamientos para intentar que la filosofía de desarrollo urbano promovida por Situart la acaten también los compradores de sus solares. Esto se traduce en más zonas verdes, calles permeables, nuevos sistemas de ventilación mecánica y reutilización de aguas plu-

viales, por ejemplo. "La crisis está consiguiendo que la Administración se interese más por nuestros planteamientos", afirma el director de Situart.

De los 15 millones de euros que ha ingresado este año el grupo Focomín, casi la mitad podría proceder de Situart, que espera cerrar el ejercicio 2008 con siete millones de facturación. Para ello tendrá que vender cuatro viviendas de aquí a diciembre, lo que, según su director, "es factible". Las inversiones en suelo y en edificación comercial y residencial han sido de 25 millones, de los cuales 1,5 irán destinados a energías renovables. También quiere impulsar la presencia en los medios. Pero, de momento, el cambio de oficina previsto y algún otro proyecto tendrán que esperar.●

Citroën renuncia al Salón de Barcelona por la crisis

DOLORS ÁLVAREZ
Barcelona

Si el último Salón del Automóvil de Madrid se caracterizó por las destacadas ausencias de marcas enseña, la próxima edición del Salón de Barcelona tampoco se presenta muy optimista debido a la crisis del sector. Ayer anunció su ausencia Citroën, una de las marcas de mayor volumen y con fuerte implantación industrial en España, con su fábrica de Vigo.

"El descenso de casi un tercio de las ventas sólo se puede calificar de brutal y nos obliga a optimizar al máximo un presupuesto reducido el año que viene", dijo en un comunicado Alfredo Vila, director general de Citroën en España. La empresa añadió que esta decisión forma parte de un conjunto de recortes de gastos comerciales fijos. Pero al mismo tiempo reconoció que en estos momentos no tiene novedad alguna que justifique la elevada inversión que requiere la presencia en el salón. "En el momento de la celebración del salón (mayo del 2009) no tendremos ningún producto que no conozca el público y no esté accesible en cualquier concesión de Citroën", argumentó Vila.

Como ejemplo, explicó que durante el año 2008, Citroën ha lanzado al mercado los modelos C5 y C5 Tourer, el Berlingo, el C4 Sedán, el Nemo y las remodelaciones del C4 y C2, y lanzará en los primeros meses del 2009 el C3 Picasso. "Tras este último lanzamiento -continúa Ci-

troën-, no verán la luz nuevos vehículos de la marca hasta los últimos meses del año", señaló.

"La decisión de no asistir a un salón en España ha sido muy meditada y muy difícil de tomar. Confiamos en no tener que recurrir a una resolución similar en futuras ediciones de los certámenes automovilísticos españoles", concluyó Vila.

La asistencia a un salón requiere una inversión de aproximadamente 1,5 millones de euros, según fuentes del sector, que admitieron que es una cantidad que en estos momentos de

La medida forma parte de un plan de recorte de gastos comerciales por la caída de las ventas

acentuada caída de las ventas no se justifica a menos que se esté en proceso de lanzamiento de alguna novedad importante.

De momento, no se sabe qué hará Peugeot, la otra marca que conforma el grupo PSA, junto con Citroën. Tienen el mismo propietario, pero siguen políticas comerciales distintas.

El Salón de Madrid, celebrado en mayo del 2008, fue un anticipo de la crisis que este año ha adquirido tintes dramáticos. En la cita de la Feria de Madrid faltaron marcas tan notables como Opel, Fiat, Alfa Romeo, Porsche y Ferrari.●



MOTOR

El suplemento más potente con toda la actualidad del Mundo del Motor.

www.lavanguardia.es

Los domingos con LA VANGUARDIA

Libertad de opinión

Empleo

Actualidad del sector empleo y formación Los domingos con

LA VANGUARDIA

LIBERTAD DE OPINIÓN